

	講演タイトル
	<p style="text-align: center;">継続的に儲かる仕組みをつくる</p> <p style="text-align: center;">藤屋式ニッチ戦略</p>
	<p>藤屋伸二（ふじや しんじ）</p> <p>中小企業に『藤屋式ニッチ戦略』を普及・浸透する</p> <p>藤屋ニッチ戦略研究所 株式会社 代表取締役</p>
■ 想定する対象者	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 高収益企業を実現したい中小企業の経営者・後継者 ・ 価格競争から脱却したい中小企業の経営者・後継者 	
■ コンセプト／メッセージ	
<p>中小企業だから弱いわけではありません。独自化あるいは差別化を実現する「ニッチ市場」にいないから弱いのであり、儲からないのです。</p> <p>一般的に使われるニッチは「すき間」ですが、経営的には「地位」（生存可能な領域）であり、「生存に適したところ」という意味です。たとえば、高級スポーツカーのフェラーリは、売上高 3,000 億円の会社ですが、年間生産台数 9,000 台という超ニッチ市場を対象とする優良企業です。超ニッチ市場でも、売上高 3,000 億円は可能です。</p> <p>つまり、「中小企業として生きるのであれば、ニッチ戦略が最適である」と言えます。「生態学的ニッチ」とは、生物が自然の生態系の中で、競争に勝つか、耐え抜いて得た、生きるための地位（ニッチ）です。したがって、ニッチ（最適な経営環境）を得た会社は、安定した生存（経営）が可能になります。</p> <p>このような戦略を提案する藤屋式ニッチ戦略は、「競争を避け、独自化あるいは差別化実現する戦略」となります。</p> <p>そのような都合がよい戦略があるのか、と疑問に思うかもしれません。しかし、中小企業のなかには、目立たないだけで、このような藤屋式ニッチ戦略を実行して、業績を伸ばしている中小企業がたくさんあります。</p> <p>このような中小企業にとって最適な『藤屋式ニッチ戦略』を、事例と図解と演習シートを使って、分かりやすく解説します。</p>	

■ 内容

はじめに

中小企業として生き抜く覚悟はあるか！

1. 藤屋式ニッチ戦略の事例 10 連発

～高収益をもたらす藤屋式ニッチ戦略～

- (1) 大企業には魅力がない市場で独自化
- (2) 中小企業がやりたがらない市場で独自化
- (3) 大企業も中小企業も無視する市場で独自化

※ 藤屋式ニッチ戦略は、一般的に思われているすき間（ニッチ）ではありません。強い競争相手と棲み分ける方法です。だから、同じ努力でも高収益に結びつくのです。

2. これが藤屋式ニッチ戦略だ！

～戦略とは他社と違う顧客満足を提供すること～

- (1) 独自化と差別化のちがい
- (2) 事業展開 5 つの方向性
- (3) 10 分類できる藤屋式ニッチ戦略

※ 一口に「ニッチ戦略」と言っても、ピンからキリまであります。ここでは生態学的な切り口から、ニッチ戦略を 10 に細分化して紹介します。

3. 生態学的に見たニッチ市場の見つけ方

～ちょっとした情報からチャンスを見つける～

- (1) ニーズに応える
- (2) ニーズを創り出す
- (1) 成功を活用する

※ 生態学的ニッチ市場は、現在の対象市場を、「もうひと絞りする」「視点をずらす」「視点を変える」ことで見つけることができます。

■プロフィール

藤屋 伸二（ふじや しんじ）

- ・1956年福岡県生まれ。1996年 藤屋マネジメント研究所（現 藤屋ニッチ戦略研究所 株式会社）を設立。1998年からドラッカーの研究をはじめ。以後、250回以上も読み込んで、ドラッカーの中小企業向け事業戦略である「生態学的ニッチ戦略」からヒントを得て、『藤屋式ニッチ戦略』を編み出し、300社を超える中堅・中小企業の業績伸長やV字回復を支援してきた。
- ・著書・監修書、雑誌への寄稿、講演・セミナー、コンサルティング・社員研修などを通じて『藤屋式ニッチ戦略』の普及・浸透活動を行なっている。
- ・「質が高い反復練習が成長をうながす」をモットーに、中小企業経営者を対象にした【藤屋伸二のニッチ戦略塾】【藤屋伸二のイノベーション塾】【藤屋伸二のイノベーション塾】を主催している。
ホームページ <http://niche-strategy.co.jp/>

【著書・監修書】

- 『ドラッカーに学ぶ ニッチ戦略の教科書』
 - 『ドラッカー100の言葉』
 - 『ドラッカーの黒字戦略』
 - 『図解で学ぶドラッカー入門』
 - 『図解で学ぶドラッカー戦略』
 - 『20代から身につけたいドラッカー思考法』
 - 『20代から身につけたいドラッカーのマーケティング思考法』
 - 『20代から身につけたいドラッカーのリーダー思考法』
 - 『48の成功事例で読み解くドラッカーのイノベーション』
 - 『図解雑学ドラッカー経営学』
 - 『まんがと図解でわかるドラッカー』
 - 『まんがと図解でわかるドラッカー・リーダーシップ論』
 - 『まんがでわかるドラッカーのリーダーシップ論』
 - 『まんがでわかるドラッカーのマネジメント』
 - 『まんが元自衛官みのりドラッカー理論で会社を立て直す』
- などドラッカー関連図書だけでも26冊（うち5冊は海外でも発行、電子版を含む）の累計発行部数は208.8万部を超える。